

# little people company

## Stedsegrønt eller pyntegrønt – hvor miljøbevidst er du, når du køber børnemøbler?

I Little People Company tænker vi miljø og bæredygtighed ind i alt, hvad vi foretager os. For os handler det ikke kun om at pynte os med grønne fjer.

Kerneverdierne i Little People Company handler om social ansvarlighed, miljøfokuseret produktion, brug af off-cut produkter, fuldkommen udnyttelse af vores ressourcer, genbrug af materialer og spildte råvarer fornuftig, formindsket indpakning, og CO2-venlig shipping.



Men, vi tænker også på den økonomisk udvikling i Afrika og har taget stilling til børnearbejde, menneskerettigheder, antallet af medarbejdere – vi opfordrer vores leverandører til at bruge "flere hænder" og mindre maskiner, så vi sætter gang i arbejdspladserne og mindsker CO2 påvirkningen.

Alle vores leverandører tænker som os – det er derfor, de er blevet valgt og derfor de, uden at blinke, eller uden at skulle lave store ændringer i deres produktion, skriver under på vores Code of Conduct. Håndlavede møbler kræver, at vi arbejder meget tæt sammen med alle vores partnere, så vi kan være sikre på langsigtede relationer, bonusordninger, produktionsforbedringer og gode, sunde og trygge arbejdsforhold.

Børnemøbler lavet af børn? Nej, naturligvis ikke. Afrika har ikke så stærke traditioner for børnearbejde på samme måde, som Kina og Indien har. Alligevel beder vi vores leverandører sikre, at børnearbejde ikke finder sted på de fabrikker, vi arbejder med.

Stifteren af Little People Company har arbejdet med social ansvarlighed i mange år, hun har sågar skrevet en bog om emnet, så hun ved, hvad hun skal se efter. "På mine mange rejser til fabrikker i Kina, har jeg set, hvordan der bliver snydt og sjustet med Code of Conducts. Mange små virksomheder tror, at fordi de store, som f.eks. IKEA og H&M, producerer dér, så er det sikkert godt nok, fordi de har gjort al benarbejdet. Det er bare slet ikke tilfældet," siger Anne-Louise Thon Schur. "De store begår også fejl og finder hele tiden nye huller i CSR programmet".

Det handler stort set altid om menneskelige relationer, når man producerer i udviklingslande. I Little People Company bliver vi meget tætte med vores leverandører for at sikre, at forholdet mellem indtjening og kvalitet er fornuftigt. Vi betaler måske lidt mere for varen, end vi ville have gjort i Kina, men til gengæld skaber vi vækst på et kontinent, der i den grad trænger til det. I stedet for udelukkende at lægge vægt på PR, image og salg, så lægger vi stor vægt på produktion og leverandørrelationer.

Vi ønsker ikke bare at blæse masseprodukterne ud til forbrugeren. I stedet tror vi på de traditionelle værdier, bæredygtig produktion i lander, der behøver økonomisk udvikling, så vi har langsigtede målsætninger for den fair handel.

-

Se internetbutikken på [www.littlepeoplecompany.dk](http://www.littlepeoplecompany.dk)

**Pressekontakt: Kontakt Charlotte Staffeldt for information, presselån og billeder på email [charlotte.staffeldt@cs-pr.co.uk](mailto:charlotte.staffeldt@cs-pr.co.uk) og mobil 60677114**